

KAJA KUUSIK
SINA baridusprogrammi
koolitusjuht

Kuidas hinnata mõju?

Mida napimalt on ressursse, seda suurem on vajadus sotsiaalset väärtust loovate algatuste järgi. Kuid seda enam tähtsustub ka küsimus, milliseid algatusi toetada, millised ettevõtted või organisatsioonid suudavad luua tegelikku muutust?

SINA visioon:

Kaasame täna väheaktiivseid noori ja muudame Eesti noortekultuuri ettevõtlikuks ja hoolivaks.
Mis on eelduseks, et noor käituks ettevõtlikult ja hoolivalt?

ETTEVÕTLIKKUS



HOOLIVUS

Põhikompetentside määramine.

Põhikompetentsid:

Eesmärkide seadmise, analüüsi- ja koostööoskus.
Millised tegevussuunad ja meetodid aitavad neid arendada?

PROJEKTI
ALGATAMISE JA JUHTIMISE
KOGEMUS



TOETAV
ÕPPEPROGRAMM JA
MENTORLUS

Sobiva tegevuskeskkonna planeerimine ja loomine.



Kuidas hinnata tulemusi?

- Kui paljusid noori kaasame?
- Kui paljud algatused lõpule viiakse?
- Kui suurt hulka uusi noori kaastakse noorteprojektide elluviimisesse?

Kuidas hinnata mõju?

- Kas projekti algatamise ja juhtimise kogemus on noortele esmakordne?
- Kuidas õppeirited ja õpemeetodid toetavad kompetentside arengut?
- Milline on noore ja mentori hinnang noore arengule?
- Millised on SINA-aasta lõppedes noore edasised plaanid ja tegevused aasta jooksul?

Sageli on sotsiaalset väärtust loovate algatuste pikemaajaliseks sihiks laiem ühiskondlik muutus hoiakutes ja käitumises. Ent kuidas hinnata hoiakulist muutust, mille avaldumine võib võtta aastaid või aastakümneid ning organisatsioon tegutsenud vaid mõned aastad? Kuidas hinnata ulatusliku muutuse loomise potentsiaali, kui ettevõtte või organisatsioon on noor ning jõudnud alles väikese osani sihtgrupist? Need küsimused on olulised nii noorele sotsiaalsele ettevõtjale kui toetusvõimalusi kaaluvale eraettevõtjale/fondile.

Kuna mõju hindamine tundub keerukas ning aja- ja ressurssimahukas protsess, mis väljaspool väikese et-

tevõtte suutlikkust, piirduvad organisatsioonid sageli oma konkreetsete tulemuste hindamisega – mitu koolitust või sündmust korraldati, mitu uut projekti käivitati või trükist loodi. Ent ellu viidud tegevused ei näita veel, et midagi paremaks muutus ning tegelik mõju ka saavutati.

Mõju hindamiseks toob Mark Kramer, FSG Social Impact Advisors asutaja ja juht, välja kolm lihtsat põhimõtet:

- Koguda tuleb vaid infot, mida realselt rakendatakse organisatsiooni tegevuste parendamiseks.
- Mõju hindamine olgu pidev väikeste sammude hindamine, mitte keeruline ajamahukas üksiktegevus kord aastas või harvem.

- Mõju hindamine on praktiline ja odav, kui organisatsiooni visioon „harutatakse lahti” ning seostatakse väiksemate tegevusetappidega. Luuakse selge seos, kuidas iga samm aitab jõuda eesmärgini ning seejärel prognoositakse terviku mõju tegevusetappide mõju hindamise kaudu.

Samadest aspektidest lähtus ka Heateo SA portfelloorganisatsioon SINA – Suured Ideed Noorte Algatusel, kui Vabaühenduste Fondi ning Kodanikuühiskonna Sihtkapitali toel loodi organisatsiooni mõju hindamise süsteem. Joonisel on esitatud peamised sammud SINA mõju hindamissüsteemi loomisel ning olu-

lisimad küsimused, mille kaudu oma tulemusi ja mõju hindame. Nii õppisime sellest protsessist, et mõju hindamine, mis panustab organisatsiooni arendustegevusse, on võimalik ka piiratud aja- ning finantsressursside korral. **T**

Täiendavaid mõtteid, kuidas lihtsalt ning kiirelt hinnata toetust küsiva organisatsiooni mõju, leiad Heateo SA käsiraamatust „Miks on hea teha head hästi?” (http://issuu.com/hea_tegu/docs/kasiraamat).